



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios
beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar
Santisteban de Piura - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Torres Surita, Noé (ORCID: 0000-0002-2444-8112)

ASESORES

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

Dr. Vílchez Inga, Román (ORCID: 0000-0001-9808- 6452)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

PIURA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres Benito y Martha que con su infinito amor hicieron posible mi formación profesional, y estuvieron siempre prestos a cubrir mis necesidades. También a mis hermanos Irma y Henry que de una u otra forma estuvieron conmigo en el transcurso de esta magnífica experiencia.

Agradecimiento

A Dios quien es el dueño de todo lo que nos rodea, y que gracias a su voluntad hizo posible el desarrollo de mis estudios académicos profesionales, junto a ellos a mis profesores quien día a día me inculcaron sus conocimientos, y que gracias a ello se hizo posible obtener un objetivo más en mi vida.

Índice de contenidos

Resumen	v
Abstrac.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo de estudio.....	11
3.2. Diseño de investigación	11
3.3. Variables	11
3.4. Operacionalización de las variables	11
3.5. Población y Muestra.....	12
3.6. Técnicas e instrumentos	13
3.7. Validez y confiabilidad.....	13
3.8. Métodos de análisis de datos	14
3.9. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES.....	22
VII. RECOMENDACIONES	23
VIII. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
REFERENCIAS	33
ANEXOS	1

Índice de tablas

TABLA N°1 Determinación de la población	13
TABLA N°2 Cambios a través de la inversión Pública.....	16

Índice de figuras

Figura 01.	15
Figura 02	17

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia que tiene la inversión pública en la rentabilidad de los negocios aledaños a la misma, que gozan de aquellos beneficios, que en su mayoría causan un impacto positivo para el crecimiento comercial. La investigación se afirmó en la teoría de la (Controloria, 2014) quien afirma la efectividad que se muestra a partir de la intervención del estado mediante sus inversiones en beneficio de la población. Teniendo en cuenta la capacidad de los negocios objetos de estudio se determinó una forma particular para medir la rentabilidad. El tipo de estudio fue asignado según lo estipulado por el método científico, la cual refiere a una investigación correlacional con un enfoque mixto y según el alcance fue transversal o transaccional según la temporalidad, a través de un diseño no experimental, ya que no se manipulo ni altero ninguna de las variables. La población del estudio asciende a 120 negocios, a los cuales se les aplico una encuesta con una serie de 20 preguntas, siendo también parte de los instrumentos de recolección de datos, el análisis documental. Finalmente se elaboró una propuesta relacionada a la investigación, para la cual se creyó conveniente realizar el tradicional CANVAS MODEL, una plantilla de gestión estratégica.

Palabras claves: Inversión pública, rentabilidad, margen de utilidad.

Abstrac

The objective of the research was to determine the influence that public investment has on the profitability of neighboring businesses, which enjoy those benefits, most of which have a positive impact on commercial growth. The research was affirmed in the theory of the (Controloria, 2014) who affirms the effectiveness that is shown from the intervention of the state through its investments for the benefit of the population. Taking into account the capacity of the businesses under study, a particular way to measure profitability was determined. The type of study was assigned as stipulated by the scientific method, which refers to a correlational investigation with a mixed approach and according to the scope, it was cross-sectional or transactional according to temporality, through a non-experimental design, since it was not manipulated nor do I alter any of the variables. The study population amounts to 120 businesses, to which a survey was applied with a series of 20 questions, and document analysis was also part of the data collection instruments. Finally, a proposal related to the investigation was elaborated, for which it was considered convenient to carry out the traditional CANVAS MODEL, a strategic management template.

Keywords: Public investment, profitability, profit margin

I. INTRODUCCION

La rentabilidad en la mayoría de contextos se relaciona con la capacidad que tiene una entidad para lograr utilidades producto de una serie de actividades, un claro panorama de lo mencionado es el éxito empresarial que tienen los países netamente desarrollados, tales como; estados unidos, Japón y algunos países europeos. Siendo su principal eje comercial las grandes intervenciones por parte del sector público, permitiéndoles desarrollar sus actividades con mayor facilidad y sobre todo tener acceso a la mayor cantidad de mercados tanto naciones como internaciones.

Tal como lo menciona Lopez & Hurtado (2014), “en los últimos treinta y cinco años se ha producido un desarrollo espectacular de empresas norteamericanas que gestionan de manera rentable, el cual ha sido posible gracias a una creciente profesionalización en la gestión pública, por lo mismo que la gestión pública es una de las claves principales para entender como es la actualidad de las finanzas”.

También Ramirez,(2015), tras su investigación enfocado en la medición del rendimiento de las inversiones públicas en la productividad de los Estados Unidos, donde se afirmó la importante intervención del estado según sus estrategias económicas y financieras para proponer obras en beneficio del sector empresarial que finalmente se visualiza en la productividad que estas tienen para su entorno.

Así mismo, en nuestro entorno peruano existe cierta discrepancia con respecto a estos temas, puesto a que se ha visto vulnerada por la corrupción de muchos funcionarios, tanto del estado como de diferentes áreas locales. A pesar que muchos externos opinan que el Perú es un país con muchas riquezas y que cuenta con la capacidad de enfrentar cualquier tipo de problema económico y financiero, estos recursos no han sido suficientes para mantener una estabilidad económica en ningún sector. Para esto se recalca el punto de desarrollo empresarial, puesto a que muchos de estos dependen de la presencia del sector público mediante obras o programas relacionado al sector antes mencionado.

Es el caso de la ciudad de Piura con respecto al objeto de estudio; la avenida José Aguilar Santiesteban, que años atrás venia surgiendo ciertos

problemas con respecto a su aspecto infraestructural, que hacía que muchos negocios del entorno se muestren estancados con respecto a su rentabilidad. Acto que en el año 2017 se promulgaría la intención de mejorar dicha avenida que en el 2018 se haría efectiva, haciendo que muchos de los problemas planteados asciendan a obtener soluciones. ¿Entonces qué tan indispensable es la presencia del estado en la rentabilidad de los negocios? O ¿de qué manera influye? Son las interrogantes que se desarrollaran en el transcurso de la investigación.

Por ello en el artículo de los autores Gomes, Funchal, & Bezerra (2017) quienes insistieron en la investigación de las inversiones públicas con la finalidad de evaluar los ciclos políticos, teniendo en cuenta la forma de trabajar de los últimos gobiernos de su país, y sobre todo recalcar de qué manera había influido la intervención del sector público para con la infraestructura de la misma, obteniendo como resultado que el periodo de inversión pública en los estados se observa en la etapa preelectoral, y que al llegar el momento de necesidades rurales, los estados muestran cierta restricción de las obras que debería mantenerse en beneficio de la población a quienes eligieron con la finalidad de ser representados y sobre todo pensando que los planes de trabajo estén relacionado con el sector empresarial que como se menciona, es de importante relevancia en el crecimiento de las empresas en proceso.

Por lo tanto, el presente tema de investigación se basa en cierta intervención del estado con respecto a lo denominado inversión pública, el cual se lo relaciona con la influencia que este, tiene con la rentabilidad de las empresas gozan de dichas obras. Dado el caso la obra específica a estudiar es la avenida José Aguilar Santisteban, el cual abarca a muchas pequeñas empresas que en un inicio tenían ciertos inconvenientes para surgir o crecer económicamente, por la misma situación en la que se encontraba dicha avenida tiempos atrás, la cual perjudicaba en muchos aspectos, desde el tema de tránsito vehicular, como también el tema de seguridad ciudadana que si bien es cierto parece un tema ajeno al tema, son consecuencias que son parte de una mejor visibilidad de las obras ejecutadas por el sector público.

Por ello Calva (2014), tras su investigación encuentra que “los efectos de la inversión pública sobre el crecimiento dependen de la naturaleza de la inversión, es decir si los gobiernos invierten en bienes que sustituyan el capital privado las oportunidades de crecer será considerable, a la cual también se le denomina expulsión o desplazamiento. Por el contrario, si los gobiernos producen bienes de capital que ponen a disposición de los agentes privados o empresas como es el caso de la infraestructura económica, la inversión pública alienta el crecimiento y aumenta en cierta parte la rentabilidad en el largo plazo, algo fundamental para el crecimiento empresarial, así hay suficiente evidencia empírica de la existencia de un efecto positivo apreciable y significativo de la creación de infraestructuras sobre la productividad y demás factores internos y externos de las entidades.

Siendo la rentabilidad un tema muy trascendental dentro de las empresas, por lo mismo que puede ser estudiado de diferentes formas, el más común en los diferentes temas de investigación es a través de ratios o análisis financieros, herramientas que en cierta parte muestran resultados pero a nivel general, por ello es necesario estudiar el tema de manera más puntual, analizando todo relacionado a rentabilidad, tales como la tasa de crecimiento de mercado, el nivel de productividad, la demanda externa, entre otros, con la finalidad de tener resultados más concisos de la forma en como las empresas han surgido cambios en el tema económico y financiero y sobre todo que de los cambios mencionados mantienen relación con los cambios infraestructurales que se han presentado en el último año, como la construcción de la mencionada avenida.

II. MARCO TEÓRICO

Para mejor discernimiento se recopiló las investigaciones que utilizan las variables las cuales son presentadas desde el nivel internacional, nacional y local, estas son como siguen:

Fernandez & Jose (2016) en su investigación “análisis de la inversión pública y su impacto en la economía de la provincia de Canchis, cusco - Perú (2014), utilizo como tipo de investigación a la científica, llegando hasta un nivel explicativo, y su instrumento de recolección de datos fue la entrevista, teniendo como objetivo analizar el impacto de la inversión pública en la economía general y sobre todo sus comodidades. Sus estudios estuvieron basados en los datos mostrados por el MEF, la municipalidad de Canchis entre otros documentos institucionales y su área de estudio la provincia de Canchis.

Donde encontró que es necesario que el gobierno provincial destaque en la asignación equilibrada de los proyectos de inversión pública entre el sector tradicional y moderno, dependiendo de las diferentes características que esta posea, así también es necesario que estos sectores tengan acceso a otras fuentes de financiamiento.

Ponce (2014), en su investigación “Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional” donde tuvo como objetivo determinar la importancia que tiene la inversión pública relacionado a la economía de la región, su tipo de estudio empleado es Correlacional, teniendo como muestra a 24 departamentos de la región, y como técnica de recolección de datos utilizo análisis documental.

Concluye, que mientras se busque la inversión pública es posible generar una mayor competencia con la inversión privada, en el sentido de brindar alternativas de solución frente a las demandas insatisfechas de las distintas regiones.

Figuroa (2015), en su investigación “La inversión pública en riego y el crecimiento económico del sector agrario en el Perú, en el periodo 2001 – 2015, teniendo como objetivo general determinar la relación que existe entre la inversión pública en infraestructura y el crecimiento económico, la investigación fue no experimental longitudinal, basado en hechos históricos desde el año 2001

al 2015, obteniendo una muestra total del país, con 105 observaciones y 7 variables.

Concluyó mencionando, que los diferentes enfoques teóricos de la economía coinciden que la inversión pública es el instrumento principal para el crecimiento económico, como parte de las políticas públicas, en términos de eficiencia y eficacia del desarrollo económico de las naciones. Del mismo modo diversos organismos académicos internacionales están de acuerdo en que la inversión pública tiene efectos positivos en el crecimiento de la economía de los países.

Así mismo la Controloria (2014), en su informe “Efectividad de la inversión Pública a nivel Regional” tras un estudio realizado con la finalidad de determinar la importancia de la inversión pública y sobre todo estudiar la forma en cómo se han venido haciendo uso de dichas inversiones en diferentes regiones del país

Finalmente encontró que los proyectos declarados accesibles por los distintos gobiernos descentralizados presentan un alto nivel de problemas al momento de ejecutar sus proyectos en beneficio de la población, y esta falta estaría impidiendo que se saquen provecho a las economías de escala y además se reduzcan los costos de dichas inversiones.

Por otro lado Dueñas (2017), en su investigación “El sistema nacional de inversión pública y el proceso presupuestal en el gobierno regional de madre de Dios – 2017” el cual se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre el sistema nacional de Inversión Pública y el proceso presupuestal de mencionada ciudad, teniendo como diseño de investigación el descriptivo correlacional y de tipo de estudio no experimental tomando como población a algunas de la instituciones educativas, comunidades entre otras.

Finalizando con la conclusión que los procesos presupuestales y contrataciones se encuentran en un nivel medio, significando esto que el personal involucrado toma algunos mecanismos en el planeamiento, requerimientos técnicos y cumplimientos de metas del gasto del presupuesto denominado inversión pública dentro del gobierno regional.

Con la finalidad de sustentar las teorías utilizadas en la investigación, se presenta los contextos según autores:

El sistema nacional de inversión pública es implementado con el propósito de elevar la calidad de las inversiones relacionadas con el mejoramiento de los aspectos críticos de la sociedad, y poder mejorar los niveles de equidad, eficiencia y sostenibilidad de los mismos, el cual significa un avance con enfoque de evaluación y la más criticada, toma de decisiones racionales de todos aquellos proyectos presentados por el sector público, que muchas de las veces existen fuertes componentes que no facilitan su aplicación y que es objeto principal mejorarlos. (Valencia, 2004)

Por otro lado, Pacheco (2010), indica que el sistema nacional de inversión pública en todo Latinoamérica busca de manera permanente acontecimientos relacionados con el bienestar social, de acuerdo a diferentes criterios y un correcto desempeño organizacional, la inversión pública para el desarrollo económico y social de cada país. Sin embargo, los sistemas nacionales de inversión pública deben entenderse como entes cambiantes que interactúan de diferente manera con los procesos sociales.

La Inversión es la asignación de recursos financieros y económicos para la ejecución de los proyectos ya evaluados, el cual consiste en la determinación y evaluación ya terminada de los expedientes técnicos junto a los estudios definitivos que permiten llevar a cabo las obras que se ha presentado y han contribuido con el procedimiento que se lleva acabo para la aprobación de las ideas presentadas por el estado mediante sus representantes de diferentes instituciones, tanto gubernamentales como locales. (Valencia, 2004)

La Post inversión es la etapa que se relaciona con el desarrollo de operaciones y mantenimiento de aquellas obras que han sido ejecutadas y que necesitan de algún tipo de recurso para poder mantenerse en el tiempo, la cual tiene como objetivo principal cumplir con las expectativas que se determinaron al ejecutar mencionadas obras en beneficio de la población, la cual hace referencia a una evaluación de ex - post factibilidad, que sería la factibilidad para nuevos proyectos de inversión pública que se tenga en mente realizar. (Valencia, 2004)

La evaluación ex – post consiste en el análisis detallado de cada fase con el fin de plantear las primeras recomendaciones que comprenden principalmente las técnicas de programación en comparación con los objetivos, se orienta al análisis de resultados que permitirá mejorar la posibilidad de realizar proyectos futuros. Miranda Miranda (2005)

La rentabilidad según Jara (2002) La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños.

Según Gultinan & Paul (2005) plantea que la rentabilidad mide la eficiencia general de la gerencia, demostrando a través de las utilidades obtenidas de las ventas por el manejo adecuado de los recursos, es decir la inversión total de la empresa.

Desde el punto de vista de inversión de capital, “la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una empresa o institución tiene en mente, al realizar algún tipo de inversión o ampliación de su negocio o empresa, este sobre el monto de capital invertido en el proyecto” (Baca, 2003).

A esta se le denomina por las siglas ROA o RE el cual se puede calcular como sigue:

$$re = (\text{beneficio económico}) / (\text{activo total})$$

A esto también se le denomina con las siglas ROE, y se calcula como sigue:

$$roe = (\text{beneficio neto antes de impuesto}) / (\text{fondos propios})$$

El margen de utilidad se refiere al proceso de establecer la diferencia que existe entre el desempeño planificado y el real de un producto o líneas de los mismos. El termino también se utiliza para definir la diferencia entre el precio de venta y el precio de costo a la cual se le denomina margen de utilidad. Cuando un producto es ofertado y se presenta un determinado precio, el cual tuvo que pasar un proceso de elaboración o compra, a la cual se le denomina el costo del producto. Por lo tanto, a esa diferencia que existe entre el precio y el costo de la producción se le denomina margen de utilidad. (Palacios, 2010)

Así mismo las ventas totales consisten en un contrato en el que el vendedor se obliga a transmitir una cosa o un derecho al comprador, a cambio de una determinada cantidad de dinero. Según (Thompson, 1999)

Junto a ello el Costo de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un periodo contable. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos. (Pérez Bujan, 2018)

También la tasa de producción implica como la capacidad de producción, las normas de control de calidad y la disponibilidad de las materias primas, la cual mantiene cierta relación con la tasa de consumo el cual indica la cantidad en volumen de las ventas, es decir para que la tasa de producción tenga objeto de ser o motivos para emplearse de manera eficiente la tasa de consumo tiene que variar de manera simultánea a la misma, para que producto de esto la empresa o entidad tenga acceso a el aumento de producción de servicios o productos según sea su giro empresarial. (Taha, 2004)

La rotación de mercaderías consiste en la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazo durante un determinado período de tiempo, generalmente un año. Uno de los indicadores más comúnmente utilizados en la gestión de inventarios, ya que refleja la eficacia general de la cadena de suministro, desde el proveedor hasta el cliente. (Johannes Vermorel, 2012)

La demanda es la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar según los precios del mercado. (Filand & Estrada, 2017)

La tasa de crecimiento de mercado es la posición estratégica de la empresa o entidad en base a opciones estratégicas que consisten en determinar los resultados que posiblemente podría pasar una vez ejecutado los cambios estructurales de la empresa, que surgen de alguna mejoría económica o financiera, tales funcionan la siguiente manera:

Si la tasa de mercado es alto y junto a ella la empresa está bien constituida, esta deberá decidir por la expansión, ya que esta posición atrae la inversión, así mismo si la tasa de mercado es media y la fortaleza de la empresa es fuerte entonces la entidad deberá innovar el mercado con respecto a su oferta de productos o servicios y si en todo caso la tasa de crecimiento de mercado es

baja y la empresa aún no cuenta con los requisitos necesarios para su funcionamiento terminará abandonando sus actividades. (Aurora, 2010)

El porcentaje de distribución puede expresarse de manera numérica o de forma ponderada. El análisis combinado de estos dos conceptos permite conocer el estado de la red de distribución de un producto y el nivel de competitividad de una marca en los distintos canales de distribución. (Geoblink, 2018)

El valor financiero consiste en el valor que la empresa adquiere basado en la rentabilidad de sus actividades económicas. Esta se mide en base sus activos.

Así mismo como parte fundamental de la investigación se presenta el planteamiento de los problemas, las cuales hacen referencia en lo que se espera poder determinar en el transcurso de la investigación.

¿Cuál es la influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios, beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura – 2019?

Siendo los específicos: ¿Cuál es el impacto económico de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban en la determinación de su margen de utilidad que permita cubrir sus gastos operativos y financieros? ¿de qué manera contribuye la mejora de la avenida José Aguilar Santiesteban en el crecimiento de demanda de productos y servicios? ¿Cómo interviene la mejoría de la infraestructura externa sobre la tasa de producción de las empresas beneficiadas? ¿De qué manera se relaciona la construcción de la Avenida José Aguilar Santiesteban con la tasa de crecimiento de mercado?

La investigación se justifica como tipo teórica, práctica y metodológica. Siendo La justificación teórica del presente trabajo la presencia de distintas teorías producto de investigaciones previas, que hacen enfática el desarrollo de la misma, con las cuales se tiene cierta finalidad de conocer la influencia que tiene la presencia del sector público a través de inversiones públicas, las cuales se han visto criticadas, en la ciudad de Piura.

La justificación practica dispone que en dicha investigación se hace énfasis a las obras ya terminadas y que de cierta forma contribuyen a un

mejoramiento económico colectivo de la sociedad, tal es el caso de la avenida José Aguilar Santiesteban siendo partícipes de dicho beneficio los pequeños y medianos empresarios, quienes de diferentes formas presentan algunos cambios, que durante el desarrollo serán estudiados, con el objeto de determinar el nivel de rentabilidad obtenido pasado dichos sucesos. Y la justificación metodológica estima la presencia de teorías y estudios relacionados con el tema, siendo usadas para el desarrollo de la investigación, junto a ello se hizo uso del método científico para diferentes partes del proceso, incluyéndose más en la parte de determinación de la muestra.

Tras la investigación se pretende demostrar que:

Las inversiones públicas estimulan de manera considerable el crecimiento económico y financiero dentro del ámbito empresarial, puesto a que una mejora en la infraestructura mejora la satisfacción de las personas que demandan un producto o servicio, permitiendo a las personas que brindan dicha necesidad crecer de manera considerable. Así mismo no solo aquellas que ya realizan actividades empresariales si no también aquellos que pretenden emprender un negocio dentro del entorno beneficiado haciendo que todo esto influya de manera positiva en la rentabilidad de manera, permitiendo a las personas del entorno crecer empresarialmente.

Los objetivos de la investigación desglosan a la rentabilidad en un entorno general, incluyendo el fin de la investigación, estos son como siguen:

Determinar la influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios, beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura.

Demostrar el impacto en el sector empresarial de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban en la determinación de su margen de utilidad que permita cubrir sus gastos operativos y financieros, analizar como contribuye la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban con el crecimiento de la demanda de productos y servicios, explicar de qué manera interviene la mejoría de la infraestructura de la avenida José Aguilar Santiesteban en la tasa de producción de los negocios aledaños.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de estudio

Se realizó un tipo de estudio correlacional por lo mismo que se buscara determinar la relación que existe entre la variable de inversión pública, sobre la rentabilidad y los datos que se obtuvieron fueron de los mismos negocios beneficiados por la avenida José Aguilar Santiesteban, con más exactitud los que al darse los acontecimientos mencionados en la investigación de muestran con cambios relacionados a su rentabilidad, dichos se evaluaron en el transcurso de la investigación indicando ser el objeto de evaluación

El cual se enfocó en determinar las características necesarias para la investigación, las cuales van a permitir conocer la influencia que la inversión pública tiene sobre los negocios beneficiados con la ejecución de la obra mencionada. Aquellos que muestran determinados cambios al finalizar la inversión la cual se analizó durante la ejecución de la misma.

3.2. Diseño de investigación

Se realizó un trabajo de investigación no experimental de corte transversal, por lo mismo que no hubo necesidad de manipular ninguna de las variables estudiadas y consigo se analizó en un ejercicio determinado comprendido por el año 2018. Y que a su vez se ha culminado con todas las etapas que acreditan la correcta ejecución del proyecto.

3.3. Variables

- variable independiente: inversiones publicas
- variable dependiente: Rentabilidad Financiera

3.4. Operacionalización de las variables

En esta investigación las variables se determinaron como cuantitativas, siendo que se muestran datos numéricos como balances, montos de licitaciones, productividad y más. Todos estudiados desde un punto específico, dando datos que acreditan los cambios que surgen en la investigación. Los datos que se registran forman parte de montos otorgados para la ejecución del proyecto.

Variable independiente cuantitativa

Inversión pública, permitió conocer la importancia que esta tiene para el crecimiento empresarial y rentable de los negocios que gozan de los mismos, haciendo que estos se promulguen en su entorno, encontrando una mejor manera de ofrecer su producto o servicio que prestan, y sobre todo la relación directa que esta tiene sobre el sector empresarial que son protagonistas de los beneficios que se presentan a través de la ejecución de la misma.

Variable dependiente cuantitativa

Rentabilidad, se conoció la gran variación que suscita a través de la presencia del estado mediante las obras públicas que se ofrecen en beneficio de la población, y que estas hacen presenciar una nueva forma de mejorar.

3.5. Población y Muestra

Para el desarrollo del trabajo de investigación se determinó a una población finita, puesto a que se conoce la cantidad de negocios involucrados para el estudio, el nivel de confianza que se utilizara es del 95%, por motivo que los datos a investigar ya están desarrollados, siendo estos de carácter público. (Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 170)

Así mismo para la determinación de la muestra se hará efectiva la formula correspondiente a la población determinada, tomando como universo a todos los negocios aledaños beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban, junto a ello se tomará como margen de error 1.5% por la complejidad y alguna información que no se logre concretar, y con ello acercarnos a la veracidad de la información.

El total de la población se obtuvo de la fuente SUNAT, con respecto a todos los negocios que gozan de una formalidad con respecto a sus obligaciones tributarias. Así mismo también se suma a ello aquellos negocios que no son formales, por lo mismo que se estudiara su nivel de rentabilidad sin importar su estado tributario. Por consiguiente, la suma asciende a 120 negocios. Los cuáles serán sometidos a la fórmula necesaria para determinar la cantidad de la población a los cuales se aplicará el instrumento de recolección de datos.

TABLA N°1 Determinación de la población

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2 \cdot N - 1 + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{120 \cdot 0.95^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{1.5^2 \cdot 120 - 1 + 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 42$$

Fuente: Elaboración propia

La fórmula basada en una población finita siendo que se conoce la cantidad de objetos a estudiar, aquellos que se reflejan como los negocios que forman parte de los lugares aledaños de la avenida estudiada en la investigación, mostrando a 42 negocios a quienes se les presentó el instrumento de recolección de datos determinado en la investigación, y que serán cruciales para los resultados.

3.6. Técnicas e instrumentos

Las técnicas de recolección de datos están diseñadas para el desarrollo de ambas variables, siendo el principal el cuestionario, el cual se aplicará aquellas personas que posean un negocio y que este, se encuentre en el ámbito geográfico a estudiar, contará con un aproximado de 20 preguntas concisas, para permitir la facilidad de responder a los protagonistas. Así mismo se hará uso del análisis documental, ya que la variable de inversión pública son acontecimientos pasados y están representados a través de diferentes documentos, para ello se recolectará toda la información necesaria para la ejecución del estudio.

3.7. Validez y confiabilidad

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por especialistas en el tema, los cuales revisaron de manera detallada los instrumentos de recolección de datos, tomando en cuenta la precisión de cada una de ellos para recoger los datos necesarios para el desarrollo de la investigación. una vez analizada la información presentada. Estos fueron:

Mg. Marlon Martin Mogollón Taboada

Mg. Félix. G Rosillo Castillo

Mg. Jorge Augusto Sosa Sales

Así mismo los instrumentos se basaron en la especialidad que tienen las personas que revisaron cada uno de los ítems planteados en los instrumentos e recolección de datos, todo relacionado a verificar la confiabilidad de los mismos.

3.8. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos en la presente investigación serán procesados en SPSS, y algunos datos según el programa Microsoft Excel. Junto a ellos se usarán algunas tablas comparativas figuras estadísticas y formulas financieras que ayudan a la complementación de los posibles resultados. Además del análisis minucioso de cada cuestionamiento que se redactó en los instrumentos.

3.9. Aspectos éticos

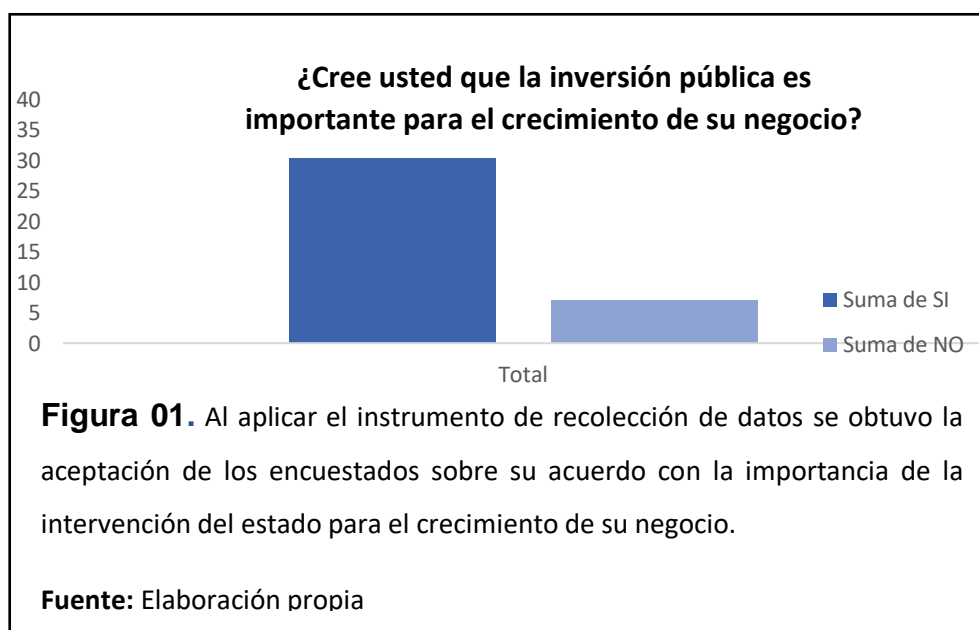
En el presente trabajo de investigación se considerarán los aspectos éticos relacionados a lo que indica el informe de (Belmont, 1979) donde se considera a la justicia como parte fundamental de la investigación teniendo en cuenta todos los datos recolectados y que tengan sustento de valoración en todos los ámbitos. Así mismo el respeto por las atribuciones intelectuales de los autores es relevante en el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta las normas APA y teniendo en cuenta la privacidad y anonimatos de las personas que así lo consideran, y finalmente la autenticidad de la información y resultados es relevante, puesto a que no se alteraron ninguna información o resultados que se encontraron en el proyecto, considerando que dicho trabajo se centra en la colaboración con la información que la sociedad necesita, mucho más en el sector comercial que es parte fundamental para la existencia de la profesión que se lleva consigo.

Así mismo se consolida la información basada en datos constituidos en una de las variables, los cuales se toman de manera transparente y sin ninguna variación durante la ejecución de la investigación, dando énfasis a una transparencia de datos que finalmente se observarán en los resultados que se muestran tras estudiar la relación que exista entre las variables que se han mencionado en el transcurso, los cuales certifican un estudio certero.

IV. RESULTADOS

Con el fin de desglosar la variable de inversiones públicas, relacionadas a la construcción de la avenida estudiada se utilizó el instrumento de análisis documental, incluyendo en el mismo una serie de documentos para analizar, donde se especifica la forma en cómo se llevó a cabo dicha obra. Se incluyó algunas interrogantes para concretar la información que se encuentre al desarrollar el instrumento y lo que se encontró fue lo siguiente.

Objetivo general: Determinar la influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios, beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura.



En la tabla anterior se muestra la perspectiva que tienen las personas protagonistas del estudio sobre la importancia que tiene el sector público, mediante sus inversiones en beneficio de la población, y en este caso para el beneficio del sector empresarial, donde el promedio de ambos supera los 4 puntos que según la escala indica el acuerdo de los encuestados. Y en el segundo enunciado, la cual tiene relación con la dimensión indica que, así como les es aceptable la intervención del sector público, indican que la forma en como realiza las actividades de inversión son las adecuadas para el crecimiento de los que gozan de dichos acontecimientos.

TABLA N°2 Cambios a través de la inversión Pública.

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
1. ¿Infiere usted que han surgido cambios tras la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban?	4.69	,468
2. ¿Cree que esos cambios mantienen relación con su negocio?	4.62	,539

Fuente: Encuesta aplicado a los dueños de los negocios.

La tabla anterior muestra el acuerdo que tienen las personas con la intervención del sector público y que producto de eso surgen cambios en muchos de los sectores, siendo el más resaltante el crecimiento empresarial, los cuales se muestran en el resultado de los promedios mayores a 4 que según la escala indican aceptación de lo presentado.

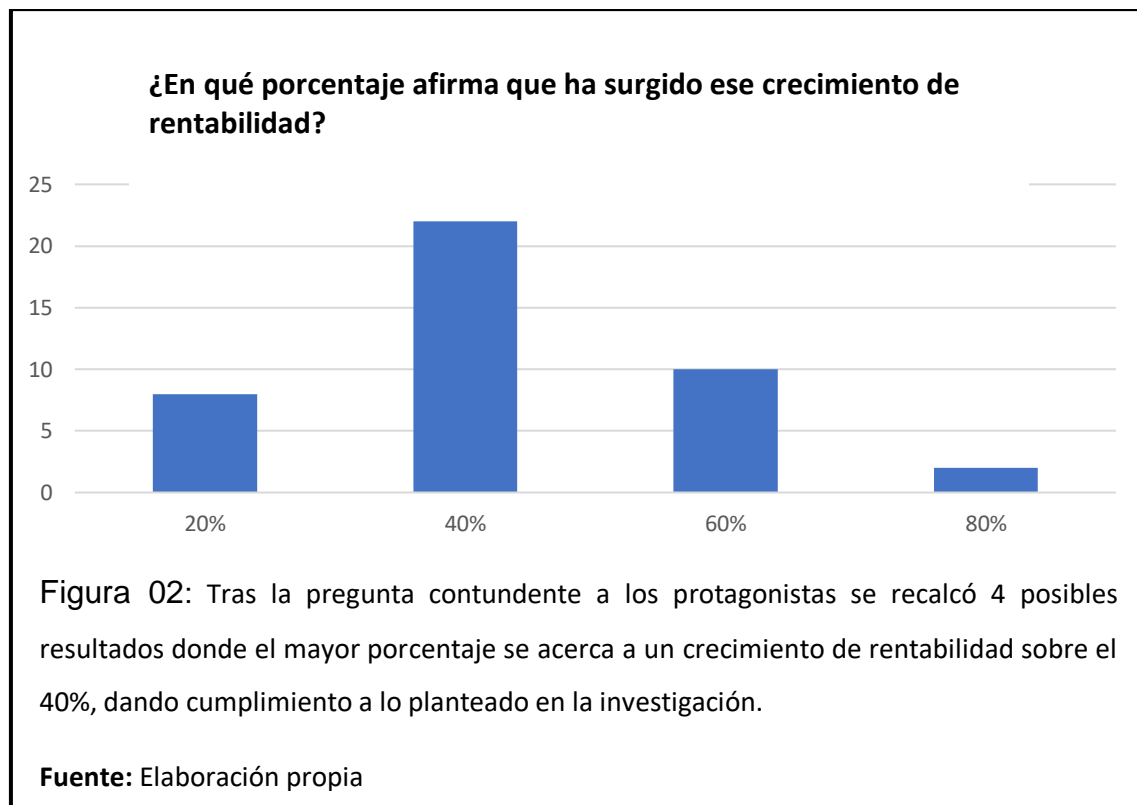
Cabe recalcar que los cambios que surgieron a partir de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban son acontecimientos que se relacionan directamente con los negocios que forman parte del entorno beneficiado, acto que lo confirma el ítem 6 del instrumento aplicado, haciendo que la investigación relacione a ambos acontecimientos como partes fundamentales crecimiento del entorno.

Por lo tanto, si en los ítems presentados las personas encuestadas indican, que los cambios que se presentaron tras la construcción de la obra estudiada hacen posible nuevas expectativas de crecimiento, los cuales consisten en ampliar el negocio o en todo caso mantener una relación con nuevas oportunidades de comercializar se deduce que la tasa de crecimiento de mercado es posible gracias a la presencia del sector público mediante la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban.

La tabla de resultados anterior indica 2 ítems relacionados al crecimiento de la demanda de productos que se suscitaron a través de la construcción de la avenida estudiada, puesto a que los resultados superan los 4 puntos, los cuales indican la aceptación de las personas protagonistas del estudio, que parte de los cambios que surgieron tras la construcción de la avenida, es el crecimiento de la demanda de sus productos que se relaciona directamente con el aumento en sus

ventas, haciendo posible que parte de los factores de rentabilidad se vean expuestos a un crecimiento.

Lo que hace posible los resultados presentados en la tabla es, que al suscitarse la culminación de la obra el movimiento comercial aumento haciendo que la transpirabilidad de la misma impulse a las personas a consumir el servicio o producto, reflejándose lo mismo en el crecimiento productivo.



Finalmente, la tabla anterior indica de manera porcentual, a cuánto podría ascender el crecimiento de la rentabilidad de las empresas tras la construcción de la avenida estudiada. Cabe recalcar que a la escala se le asigno los porcentajes de; 20,40,60,80 y 100% de crecimiento para que puedan indicar en qué medida se presentaron los crecimientos.

Siendo los resultados un promedio de 2.29 indica la posibilidad de que ese crecimiento sea un 40% y que podría acercarse hasta un 60% de crecimiento en la rentabilidad de los negocios y empresas estudiadas, lo cual se entiende que es un porcentaje importante a pesar del poco tiempo que ha transcurrido desde que se terminó la obra en beneficio de la población denominada José Aguilar Santiesteban.

V. DISCUSION

El trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la influencia que tiene el sector público mediante las inversiones públicas, en la rentabilidad de aquellas personas que gozan de dichos beneficios, es decir, las que cuentan con un negocio o empresa, y que al surgir dichos acontecimientos presenciaron tales cambios. Para ello se utilizó 2 instrumentos de recolección de datos; Análisis documental y encuesta, los cuales fueron aplicados a los protagonistas del estudio para determinar si existe cierta influencia de los temas estudiados.

Tomando el Primer Objetivo específico, el cual consiste en el impacto en el sector empresarial que ocasiono la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban, específicamente en el margen de utilidad de las mismas, que permitieron cubrir sus gastos operativos y financieros, tal estudio permite conocer el factor principal de la determinación de rentabilidad del objeto de estudio. (Palacios, 2010) define al margen de utilidad como el proceso de establecer la diferencia que existe entre el desempeño planificado y el real de un producto, los cuales también se pueden relacionar con la diferencia que existe entre el precio de venta y los costos que se asumen.

Los resultados son claros con respecto al acuerdo que tienen las personas encuestadas sobre los grandes cambios que han surgido después de la construcción de mencionada obra, siendo un 73.8% la medida de la misma, que indicaron haber surgido un crecimiento en sus utilidades de la diferencia entre sus ventas y sus Costos variables, a la cual también se denomina Margen de contribución. Dichos estudios se realizaron con la finalidad de ser exactos con los temas de interés, puesto a que dentro de los cambios también se pudieron ocasionar otros relacionados a las utilidades, pero que no son de relevancia para la investigación. También un porcentaje mínimo de 2.4% incluyo que los cambios en sus utilidades no surgieron por lo mismo que es poco el tiempo que ha pasado, como para percibir dichos acontecimientos, pero se considera la importancia que la obra es para el futuro de sus proyectos.

En su investigación sobre la inversión pública y el desarrollo económico regional (Ponce, 2014), encontró que la Inversión pública es base fundamental para el crecimiento de factores económicos y financieros dentro de los cuales se percibe

la rentabilidad, que es lo estudiado en la investigación, por ende se confirma la influencia que tiene el estado tras las inversiones que realiza para el bienestar de la población, que en el caso estudiado se presenta de manera positiva haciendo que se promulgue nuevos proyectos que hacen crecer el sector a la cual se enfoca tales inversiones.

El segundo objetivo específico de la investigación consiste en la contribución de la avenida estudiada en la demanda de productos y servicios de los negocios aledaños a los hechos, tales que forman parte de los cambios que surgieron producto de la construcción de la obra, a través del sector público, la cual hace mención al aumento en la productividad, puesto a que, si crece la demanda de productos o servicios, esta se verá afectada simultáneamente. (Filand & Estrada, 2017) define a la demanda como la cantidad de un producto o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar según los precios del mercado, y en muchas ocasiones este concepto se relaciona con la estabilidad del producto o en mucho de los casos los escasos, o también como se percibe en el estudio de la investigación, cuando los productos tienen una mejor viabilidad de poder llegar a sus consumidores finales.

Los resultados que se obtuvieron relacionados a este factor fueron considerables, al mostrar su acuerdo con los ítems que se les planteó en la encuesta, siendo un 42.9% y 52.4% los indicadores de conformidad más altos, con los cuales se puede afirmar que el crecimiento de la demanda de productos o servicios de los negocios beneficiados con la construcción de dicha obra es relevante.

Tales resultados concuerdan con la investigación de (Figuerola Sanchez, 2015) sobre la inversión pública en riego y el crecimiento económico del sector agrario, que a pesar de pertenecer a otro sector económico se muestra la importancia que este tiene para las personas que gozan de dichos beneficios. El autor determinó como parte fundamental el mejoramiento de infraestructura de sistemas de riego que hicieron posible gracias a una fuerte inversión por parte del sector público, que producto de eso se presenciaría un crecimiento en la economía financiera de todas las personas que formaron parte de dichos acontecimientos.

En el tercer objetivo de la investigación relacionado al estudio de la forma en como interviene el mejoramiento de infraestructura en la tasa de producción de los negocios aledaños beneficiados, puesto a que los cambios que surgieron relacionados al crecimiento en la rentabilidad hicieron que las ventas en cierta parte aumentaran y por lo mismo la tasa de producción aumentara simultáneamente, para poder satisfacer la necesidad de los clientes que poseen. (Taha, 2004) define a la tasa de producción como; la capacidad de producción, las normas de control de calidad, es decir, el tipo de producto que se ofrece y junto a ello las materias primas disponibles hacen referencia a la cantidad en el volumen de las ventas, la cual se convierte en el factor principal para el funcionamiento del área productiva.

La (Controloria, 2014) en su informe “Efectividad de la inversión Pública a nivel Regional” donde realizo un estudio con la finalidad de determinar la importancia que tiene la inversión pública y analizar la forma en cómo se han venido haciendo dichas inversiones y sobre todo de qué manera estaba influyendo en el crecimiento económico de la población, quienes gozan de dichos beneficios. Los resultados de dicho informan fueron netamente relacionados al tema que se desarrolla, puesto a que se determinó los aspectos que se habían desarrollado durante ese periodo 2014, y que en su mayoría habían logrado ejecutarse de la mejor manera tal y como se han demostrado en el presente estudio, actos que se visualizan en el análisis documental relacionado a la obra de la avenida a la que se estudia, y que finalmente determinan el crecimiento económico y financiero de las empresas que se relacionan directamente con las inversiones.

El cuarto objetivo específico menciona la relación que tiene la ejecución de la avenida José Aguilar Santiesteban con la tasa de crecimiento de mercado, parte fundamental en los grandes cambios que hacen posible un mejor funcionamiento comercial dentro de las personas directamente relacionadas a los acontecimientos. (Aurora, 2010) define a la tasa de crecimiento de mercado como la posición estratégica de la empresa o entidad para realizar sus actividades comerciales, estas consisten en determinar resultados que posiblemente podrían pasar luego de haber ejecutado cambios estructurales que surgen de alguna mejoría económica o financiera. Mencionados actos ya se ven

reflejados en resultados antes mencionados, haciendo posible la relación entre la investigación y el concepto presentado.

Tales resultados se relacionan con la investigación de (Dueñas, 2017), quien realizó un trabajo de investigación sobre el sistema nacional de inversión pública y el proceso presupuestal en el gobierno de Madre de Dios, donde pudo concluir con la noción de la importancia que tiene el sistema de inversión pública para la asignación de recursos presupuestales para la región antes mencionada, donde se puede incluir que dichas inversiones se relacionan con las oportunidades que puede presentar tales entidades públicas mediante inversiones en beneficio de la población, que en el caso del tema de estudio se muestran la gran influencia que estas tienen, haciendo que se muestre como actos de interés para el crecimiento económico y financiero de las empresas o negocios que podrían ser beneficiados directamente por tales acontecimientos.

El Objetivo general la cual hace mención a la función principal de la investigación, enfocando a la influencia de la inversión Pública en la rentabilidad de los negocios beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban, siendo producto del estudio de las dimensiones antes mencionadas, por lo mismo que está basada en la determinación de las utilidades que percibieron las personas que gozaron de dichos acontecimientos de inversión por parte del estado. Para (Valencia, 2004) la inversión pública consiste en la asignación de recursos económicos y financieros para la ejecución de los proyectos evaluados el cual consiste en la determinación y evaluación ya terminada de los expedientes técnicos junto a los estudios definitivos que permiten llevar a cabo los proyectos.

Los resultados muestran relación con la investigación realizada por (Fernandez & Jose, 2016) la cual consiste en el “análisis de la inversión pública y su impacto en la economía de la provincia de Canchis, cusco - Perú (2014), donde determino la consistencia de la provincia estudiada, y que al concretarse un número de obras en dicho escenario, surgieron cambios que beneficiaron a diferentes sectores económicos y comerciales, la mayoría basados en la rentabilidad de los empresarios y más.

VI. CONCLUSIONES

1. El entorno de la avenida construida en el presente año, presencio cambios determinantes para el crecimiento de sus negocios, puesto que, mediante el proceso de la misma, originó algunos inconvenientes por la dificultad originada mientras se construía, los cuales están relacionados a todos los ámbitos, financieros y económicos, mencionados por más del 80% de los encuestados, prevaleciendo la rentabilidad de dichos negocios.
2. Los negocios aledaños a la avenida José Aguilar Santiesteban se reflejaron específicamente en el margen de utilidad de los negocios que forman parte de la misma, puesto a que el movimiento comercial se alteró positivamente, haciendo que se pueda tener acceso a los productos y servicios de los mismo.
3. La construcción de la avenida estudiada presento los cambios tras el crecimiento del movimiento comercial, es decir la transpirabilidad de las personas comenzó a aumentar en gran medida por lo mismo que la infraestructura hizo que se mejore el panorama, por ende, las personas que transitan se ven en la necesidad de poder hacer uso de los servicios o productos que se ofrecen.
4. Los cambios que se presenciaron son concedentes, todas haciendo atribución al crecimiento rentable de los dueños de los negocios estudiados, derivándose mencionados cambios en el crecimiento de la tasa de producción, puesto a que está ligada a la demanda y otros factores antes estudiados, donde los protagonistas tuvieron que lidiar con las alteraciones de las mismas, puesto a que tuvieron que producir más de lo habitado, actos que se relacionan con otros factores como; recursos financieros, y de costos que en también un gran porcentaje aproximado al 70%.
5. El crecimiento de la rentabilidad en los negocios estudiados trajo consigo otras maneras de hacer frente a mencionados cambios, y lo más común obtenido en la investigación es la expansión de la tasa de mercado, que consistió en hacer partícipes a nuevas relaciones comerciales, en algunos casos nuevos socios, proveedores, o clientes, que son parte fundamental en el crecimiento de los mismos.

VII. RECOMENDACIONES

A los dueños de los negocios aledaños:

1. Proyectarse en el ámbito financiero teniendo en cuenta los cambios enfocados en la rentabilidad para poder enfrentar todo lo que trae consigo y poder tomar las mejores decisiones relacionadas a su empresa y a todos los que mantienen relación con la misma, y que ello lo conlleve a obtener una mejor estabilidad en el ámbito comercial, y sobre todo que aquellos cambios se puedan concretar en la expansión de su negocio.
2. Aprovechar el incremento de sus utilidades para tomar nuevas decisiones en inversiones relacionadas al crecimiento de sus negocios, y sobre todo poder cumplir con todas sus obligaciones que mantienen, y poder atribuir un mejor panorama de lo que es el crecimiento empresarial.
3. Complementar sus ingresos con la oportunidad de implementar nuevos productos y brindar un mejor servicio de calidad, y poder satisfacer las necesidades de las personas que demandan el servicio o producto para que las nuevas personas que mantienen relación con el negocio logren establecerse de manera permanente y puedan seguir creciendo simultáneamente.
4. Tomar en cuenta cada uno de los detalles que se incluyen en la tasa de producción, para poder cumplir con las necesidades de las personas que requieren de su producto, enfocándose en utilizar de manera eficiente cada uno de sus recursos, y así poder obtener una mejor rentabilidad, y poder tener acceso a diferentes oportunidades de crecer y si es posible expandirse en el mercado comercial.
5. Analizas cuidadosamente cada una de las nuevas relaciones comerciales que se establecieron producto del crecimiento en la rentabilidad de sus negocios, puesto a que son parte fundamental de la entidad, y sobre todo hacen posible el crecimiento de los negocios, permitiendo a los dueños de los mismos expandir su negocio basados en diferentes aspectos, los cuales pueden estar relacionados a nuevos productos o servicios o quizás innovar nuevos negocios en diferentes rubros, aprovechando cada uno de los recursos y beneficios que han suscitado tras las construcción de la avenida que se estudió en la investigación.

VIII. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS EN LA ZONA BENEFICIADA CON LA CONSTRUCCION DE LA AVENIDA JOSE AGUILAR SANTIESTEBAN

Introducción:

Las empresas estudiadas en la investigación muestran cierta conformidad con los cambios que se vieron alterados producto de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban, así mismo, los cambios que surgieron se visualizan con más énfasis en el porcentaje de utilidades que se presentaron, tales que determinan una mejora en la rentabilidad de las mismas.

Por ello los resultados de la investigación hacen posible el determinar cómo propuesta a las personas que gozan de dichos beneficios, el emprender en nuevos negocios, por lo mismo que las circunstancias podrían influir de manera positiva en los resultados, siendo parte de los beneficios, el gran movimiento comercial que se ha percibido después de la ejecución de mencionada obra.

Los negocios más comunes de la zona se basan en satisfacer necesidades fundamentales para las personas, tales como; restaurants, lavaderos, peluquerías, colegios, panaderías, etc. Dichos negocios cuentan con un margen de utilidad necesario para lograr la expansión de su negocio, pero tales acontecimientos tendrían ciertas limitaciones por la magnitud de su negocio. Por ende, el crecimiento se tornaría algo incierto ante las expectativas de los protagonistas.

Por lo tanto, si se mira todas las diferentes posibilidades que existen de mejorar el mercado comercial de la zona, se verían con la posibilidad de hacer nacer nuevos negocios, tal como lo han venido haciendo algunas de las personas que formaron parte de la investigación, tales que mencionaron haber iniciado sus actividades, producto de la construcción de la mencionada obra.

Por ello en la propuesta se pretende detallar una de las mejores formas de gestionar un negocio, teniendo en cuenta todos los recursos necesarios para la ejecución de la misma, que ayudaría a concretar las expectativas que tienen las personas, con respecto al sector comercial de la zona.

Justificación

La propuesta nace del desarrollo de la investigación, puesto a que los resultados detallaron la importante influencia que tiene el sector público tras su mención en ejecutadas obras, con el crecimiento del sector comercial, por ende, las determinaciones de las mismas se ven expuestas a muchos cambios que se disiparon anteriormente.

Lo planteado pretende llegar a la posibilidad de mostrar una de las herramientas más utilizadas para la gestión de proyectos, el cual se le conoce como CANVAS MODEL, siendo su uso parte fundamental para la creación de nuevos proyectos, que es lo que se propone en la investigación. Así mismo la posibilidad de tener acceso a nuevos proyectos dependerá de los protagonistas, puesto a que son quienes tenderán a poner en práctica lo planteado.

Junto a ello la posibilidad de superación de los empresarios es la razón por la cual se propone un modelo de gestión de proyectos, puesto a que le puede permitir el crecimiento de su negocio, aprovechando al máximo los recursos que fueron producto de la construcción de dicha avenida, y también a nuevos empresarios que tienden a emprender un nuevo negocio.

Objetivos

Brindar a los empresarios las posibilidades de emprender un nuevo negocio, teniendo en cuenta un modelo de gestión estratégica para la creación de proyectos y aprovechar los beneficios de la construcción de la avenida estudiada en la investigación.

Generalidades

Descripción: Negocios aledaños a la avenida José Aguilar Santiesteban.

Tipos de empresas: Micro y pequeñas empresas.

Actividad Comercial: Comerciales, productivas y de servicio.

Dirección: Avenida José Aguilar Santiesteban – Piura – 26 de octubre.

Fecha de inicio: 2002 – 2017

Gestión estratégica para la creación de proyectos

La gestión de proyectos consiste en el aprovechamiento de los recursos que se tienen, para poder emprender un negocio, o en todo caso hacer crecer a uno que ya se encuentra en marcha, y que requiere de algunas estrategias para poder lograr dichos cambios. Dado el caso de las personas que forman parte de los beneficios de la construcción de la avenida estudiada en la investigación

Por ello se dispone la estructura que se debe tomar en cuenta para lograr dichos cambios, la cual se basa en un modelo de estrategias, donde se especifica cada segmento de manera independiente. Estas son como siguen:

Segmento de clientes

La parte que se consideró en el instrumento de recolección de datos de la investigación, presento diferentes ítems relacionados a la ampliación del negocio, donde la mayoría indico que producto de la obra, se desarrollaron nuevas relaciones con clientes, proveedores entre otros. Por lo mismo, este ítem determina la cantidad de clientes que la empresa cuenta, y mide de manera estratégica, quienes de ellos podrían ser de gran aporte para el crecimiento del negocio, o en todo caso abriría las posibilidades de que se emprenda un negocio que se pretende comenzar.

Tabla 02. Estrategias del segmento clientes

Segmento	Estrategias
Clientes	<ul style="list-style-type: none">- Enfatizar a los clientes que ya forman parte de la empresa.- Buscar nuevas relaciones a través de la oferta de productos.- Mejorar el producto o servicio.<ul style="list-style-type: none">- Fidelizar a las nuevas relaciones.

Fuente: Elaboración Propia

Las estrategias que se muestran indican las posibilidades que tienen las personas que desean emprender un negocio, o las personas que necesiten mejorar la rentabilidad de sus negocios.

Propuesta de valor

Otras de las fases más importantes dentro del modelo de estrategias para emprender una empresa o hacer crecer la misma, es la propuesta de valor, la cual consiste en la diferencia que ofrece la propuesta de otros negocios que refieren actividades en el mismo rubro, o en modelos que guardan cierta similitud, dándole un valor que en el sector comercial se considera parte fundamental para el crecimiento de la entidad.

Tales acontecimientos se hacen posible, siendo los resultados favorables, relacionados al mejoramiento de la avenida desarrollada en la investigación, donde se muestran ítems relacionados a las diferencias que muestran cada una de las empresas, y que aún hay partes que podrían aprovechar los negocios que están en curso, o algunas que iniciaron sus actividades hace poco.

Tabla 03. Propuestas de valor

Tipo	Descripción
Propuestas	Promociones
	Adicionales
	Productos diferenciados

Fuente: Elaboración Propia

Canales

Otro de los ítems estudiados guarda cierta relación con el mejoramiento del transporte que se ocasiono tras la ejecución de la obra, la cual consiste en la oportunidad que tienen las empresas de poder llegar hacia las personas que mantienen una relación comercial con la misma, siendo parte fundamental, la continua relación que se tiene con los clientes, y proveedores, ya que son parte fundamental para la empresa.

Muchas de las empresas que se podrían dar inicio en el entorno de la población estudiada, realizan cierta forma mediantica de distribuir sus productos,

los cuales se enfocan en mantener al cliente y proveedor enfatizado en seguir trabajando con los mismos, y que sobre todo ambos puedan obtener las mejores utilidades, haciendo más rentable al negocio.

Dada la situación del mejoramiento se puede aprovechar este recurso para mejorar los diferentes aspectos financieros de las empresas, y así cumplir con el modelo que se plantea, y sobre todo poder modificarlo cada vez que se crea necesario y lograr una mejora en la rentabilidad de la misma.

Tabla 04. Canales de distribución

Tipo	Detalle
Canales	Publicidad
	Entrega
	Medios de pago

Elaboración Propia

Modelo de relación cliente-negocio

Entre las estrategias que se plantean también se destaca a la relación que existe entre el cliente y el negocio, que en su mayoría consiste en cómo se relaciona la empresa con los terceros que en muchos de los casos no son solo clientes, pero que son aquellos que hacen posible la distribución del producto o servicio.

Esta parte se va a estructurar según el rubro del negocio, es decir, si la empresa se dedica netamente al ámbito comercial de servicios, tendrá que verificar la forma correcta de poder llegar a los clientes, acto que hasta la actualidad se ha desarrollado a través del deliveri o al crear sistema de compras en línea que hacen que se torne más fácil a las personas tener acceso al producto o servicio que se les ofrece. Esto hará que la relación entre la empresa y sus clientes se tornó más eficiente.

Tabla 05. Relación cliente – negocio

Tipo	Detalle
Relacionamiento	Distribución del producto
	Alcance
	Fidelización

Fuente: Elaboración Propia

Fuentes de ingreso

El financiamiento para emprender un negocio o hacer crecer el mismo, es parte fundamental, puesto a que muchos de los problemas para hacer crecer lo mencionado se basa en la estrategia que las entidades realizan para hacer frente a las obligaciones que se presentan al ejecutar dicho panorama, y sobre todo poder obtener los recursos adicionales que se necesitan para el emprendimiento.

En la investigación se pretendió reconocer si estos factores relacionados al financiamiento son parte fundamental para las empresas y sobre todo si se ha podido realizar las actividades suficientemente con los recursos financieros que se obtienen, y lo que se obtuvo fueron resultados positivos. Por ende, el éxito de los negocios en marcha dependerá de la forma en cómo se financie los mismos.

Tabla 06. Fuentes de ingresos de los negocios

Tipo	Detalle
Fuentes de ingreso	Actividades propias
	Asociaciones
	Inversiones

Fuente: Elaboración Propia

Recursos a su disposición

Los recursos son parte fundamental dentro de una organización, puesto a que, si se quiere emprender un negocio, se tendrá que agudizar en estos factores, los cuales están direccionados al recurso humano, recurso productivo, recurso financiero, y material, donde cada uno de ellos cumple una función diferente pero todos enfocados en el funcionamiento de la empresa.

En inicio, algunos consideran como parte principal al recurso financiero, puesto a que los demás recursos se basan en este, por ende, en la investigación se mostraron resultados que indican una gran posibilidad de generar esos tipos de recursos, algunos que proceden de las misma actividades del negocio, o en todo caso algunos se verán en la necesidad de acudir a una fuente de financiamiento, pero que sería prudente para la circunstancia, dado que el entorno muestran grandes posibilidades de superación con respecto a la rentabilidad.

Tabla 07. Recursos a disposición de los negocios

Detalle	Tipo
Recursos principales	Financieros
	Humanos
	Material

Fuente: Elaboración Propia

Actividades a realizar

El rubro de las empresas también se debe tener en cuenta al emprender un negocio, donde de manera específica se describe las diferentes actividades que se realizaran en el transcurso, todas con la finalidad de obtener los mejores beneficios. Dado el caso del entorno en donde se pretende distribuir nuevas actividades, es viable la posibilidad de optar por diferentes tipos de actividades, puesto a que en su mayoría los negocios realizan actividades de servicio, en su mayoría restaurants, lavaderos de carros, peluquerías, colegios, y otras empresas de producción de productos de primera necesidad.

Es decir, el ambiente se presta para la realización de diferentes actividades, donde se podría optar por la versatilidad de la misma, y lograr cumplir con las expectativas de las personas que frecuentemente buscan comodidad de productos o servicios. Así se tendrá la facilidad de poder planificar de mejor manera lo que se pretende emprender.

Tabla 08. Actividades que realizan los negocios

Detalle	Descripción
Tipos de actividades	Servicio
	Comercial
	Industrial

Fuente: Elaboración Propia

Socios participantes

La forma en cómo se organiza la empresa también es parte fundamental para el crecimiento de la organización, y en todo caso si se desea emprender, dado el caso de las empresas organizadas por sociedades, que se conforman de manera estratégica, algunos por falta de recursos financieros, u otros bienes que se pretenden utilizar. Siendo unas de las más comunes las sociedades anónimas abiertas o cerradas según crean convenientes **los protagonistas de la entidad.**

También las empresas de responsabilidad limitada que optan por un negocio personalizado con características que en su mayoría incluyen a la familia, y que es una forma de emprender algo o modificar si es que ya se encuentran en el mercado comercial.

Tabla 09. Socios que participan según la organización de la empresa

Tipo	Descripción
Sociedad anónima cerrada	N.º de socios establecidos según ley
Sociedad anónima abierta	N.º de socios con capacidad de aumento
Empresa individual de R. L	Empresa individual (un solo dueño)

Elaboración Propia

Estructura de costes

Finalmente, la estructura de los costos del modelo de negocio, es trascendental, puesto a que se debe realizar de manera detallada los costos que van a incurrir en la ejecución del proyecto o en la mejora. Factores que son dependientes del recurso material que se requiere para el funcionamiento de la

empresa, o negocio que se pretende iniciar. En su mayoría se focaliza más cuando la empresa se dedica al sector productivo, puesto a que se desarrolla de manera más detallada cada proceso de la producción. Las opciones pueden ser los costos más utilizados tales como; costos tradicionales o costos por actividades.

Tabla 10. Estructura de costos

COSTOS	Materia prima	Mano de obra	Gastos indirectos
	- Productos	- Planillas	- Adicionales
Detalles	- Detalles	- Beneficios	- Empaques
	- Ordenes	- destajos	- Servicios

Fuente: Elaboración Propia

Al ejecutarse la gran cantidad de enunciados que pertenecen al modelo de negocio, se podrá hacer efectiva la propuesta de emprender un negocio o hacer crecer el que ya se tiene. Tomando en cuenta las operaciones que realizan en la población estudiada, se hace posible todo lo planteado, puesto a que existen los recursos suficientes para cubrir las expectativas de las personas aledañas a la avenida, y que seguramente se podrá obtener beneficios rentables tanto a corto como largo plazo.

REFERENCIAS

- Adib, A. (2010). *Formulacion y gestion de planes y desarrollo sostenible*. Asuncion: Editorial IICA.
- Anonimo. (2004). *Mantenimiento Industrial*. Lima.
- Aurora, F. (2010). *Sistema Empresarial Prospectivo*. Bogota: Editorial Alfa y Omega.
- Baca Urbia, G. (2003). *Evaluacion de Proyectos*. Mexico: McFraw-Hill.
- Belmont. (1979). *Principios y guias eticos para la proteccion de los sujetos humanos de investigacion*. Barcelona: Baldiri Reixac.
- Calva, J. (2014). *Finanzas Publicas para el desarrollo*. Mexico: Librero - Editor.
- Controloria, G. (2014). *Efectividad de la inversion publica a nivel regional y local*. Lima: Shutterstock.
- Dueñas, A. (2017). *El sistema nacional de inversion publica y el Proceso Presupuestal en el gobierno regional de Madre de Dios*. Madre de Dios: Universidad Cesar Vallejo.
- Fernandez, C., & Jose, P. (2016). *Analisis de la inversion publica y su impacto en la economia de la provincia de Canchis, Cusco*. Cusco: Universidad de san Antonio.
- Figuroa Sanchez, E. (2015). *La inversion Publica en Riego y el crecimietno Economico del sector agrario en el Peru*. Lima: Instituto de Gobierno y Gestion Publica.
- Filand, L., & Estrada, J. (2017). *Mrecadotecnia*. Mexico: CETyS.
- Geoblink. (14 de 06 de 2018). *Geoblink*. Obtenido de Geoblink: <https://www.geoblink.com/es/blog/cinco-indicadores-clave-de-rendimiento-para-el-mercado-de-los-bienes-de-consumo-no-duraderos/>
- Gomes, L., Funchal, B., & Bezerra, J. (2017). The influenece of political cycles on public investiments in infraestructure. *Revista brasileira de Administracion Publica*, 462-481.
- Guiltinan, J., & Paul, G. (2005). *Administracion de Mercado*. Mexico: Harla SA.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la INvestigacion Sexta Edicion*. Mexico: Mc Graw - Hill.
- Jara, G. (2002). *Fundamentos de Administracion Financiera*. Mexico: McGraw - Hill.
- Joannes Vermorel, N. (2012). *Rotacion de Inventarios*. Lokad Editorial.

- Lopez, F., & Hurtado, E. (2014). *Inversiones alternativas; otras formas de gestionar la rentabilidad*. Madrid: RGM Editores.
- Miranda Miranda, J. (2005). *Gestion de Proyectos: Evaluacion Financiera, Economica, Social y ambiental*. Bogota: MM Editores.
- Pacheco, J. (2010). *Metaevaluacion en Sistema Nacional de Inversion Publica*. Orlando: Editorial CEPAL.
- Palacios Montoya, A. (2010). *Administracion de compras*. Bogota: Ecoe Editores.
- Perez Bujan, A. (2018). *Costo de Ventas*. Enciclopedia Financiera.
- Ponce Sono, S. (2014). *Inversion Publica y Desarrollo Economico Regional*. Lima: Pontificia Universidad Catolica del Peru.
- Ramirez, A. (2015). The Interplay between the bayesian and frequetist approaches: a general nesting spatial panel data model. *space un economics*.
- Taha, H. (2004). *Investigacion de Operaciones*. Mexico: Parentice Hall.
- Thompson, I. (1999). *Diccionario de marketing de cultura SA*. España: Promonegocios.
- Valencia, W. (2004). *El sistema Nacional de Inversion Publica: Un Analisis Critico*. Lima: El saber Editores.

ANEXOS

Anexo 01 Análisis documental aplicado a la variable Inversión Publica

ANALISIS DOCUMENTAL

Institución de aplicación: Sector Publico – Gobierno Regional

Fecha de aplicación 1:

Fecha de aplicación 2:

Fecha de aplicación 3:

Personas que colaboraron:

Documentos	Tiene		Se revisó	
	Si	No	Si	No
Licitaciones presentadas				
Contratos				
Plan de estudios del área				
Plan de inversión				
Plan de Post - Inversión				

Construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban

¿las licitaciones muestran los parámetros correspondientes?

¿se asignó estratégicamente los parámetros correspondientes?

¿los contratos muestran claridad y objetividad?

¿Se realizaron los estudios previos correspondientes?

¿se inició y culmino en la fecha establecida?

¿hay un plan de mantenimiento Post – Inversión?

Nota:

En el caso de no contar con la información anterior, no responder a las preguntas mencionadas.

Anexo 02 Encuesta aplicada a los dueños de los negocios estudiados

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
ENCUESTA				
Denominación Social:				
Inicio de Actividades:				
	1	2	3	4
1. ¿Cree usted que es importante la presencia del sector público para el crecimiento de su negocio?				
2. ¿Cree que los procedimientos que tienen el sector público con respecto a la ejecución de sus obras son las adecuadas?				
3. ¿cree que la obra de la avenida “José Aguilar Santiesteban” recientemente culminada, satisface la expectativa de la población?				
4. ¿Cree que la construcción de la obra aporta al crecimiento comercial del entorno?				
5. ¿Infiere usted que han surgido cambios tras la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban?				
6. ¿Cree que esos cambios mantienen relación con su negocio?				
7. ¿Dichos cambios podrían hacer posible futuras proyecciones?				
8. El mantenimiento de la obra mencionada ¿cree que es fundamental para el futuro de su negocio?				
9. ¿Cree usted que la demanda de sus productos ha crecido tras la culminación de la Avenida?				
10. ¿Es considerable el crecimiento de sus ventas?				
11. ¿Dicho crecimiento ha sido sobrellevado con respecto a las expectativas de sus clientes?				
12. ¿Ha tenido facilidad de financiamiento para afrontar los cambios?				
13. ¿El financiamiento es producto de la variación de ventas?				
14. ¿Sus costos han sido simultáneos a mencionados cambios?				
15. ¿considera que, tras la obra dichos cambios seguirían creciendo?				
16. ¿cree que a través de dichos cambios se suscita la posibilidad de ampliar su negocio?				
17. Producto de la construcción de la avenida ¿se han establecido nuevas relaciones comerciales? (Clientes, Proveedores, socios)				
18. ¿Actualmente se percibe un crecimiento en sus utilidades?				

19. ¿Ese crecimiento es relativo a la construcción de la avenida?					
20. ¿en qué porcentaje afirma que ha surgido ese crecimiento?	20	40	60	80	100

Tabla 11. Detalles Generales del Proyecto

Fecha de actualización	19/06/2019
Código SNIP del proyecto de inversión	371635
Nombre del proyecto de Inversión	Mejoramiento de la Av. José Aguilar S.
Responsabilidad Funcional Del Proyecto de Inversión publica	
Función	15 transporte
División Funcional	036 transporte urbano
Grupo Funcional	0074 vías urbanas
Responsabilidad Funcional	construcción y saneamiento

Fuente: Portal “Gobierno Regional”

Tabla 12. Localización geográfica del proyecto de inversión Publica

Departamento	Provincia	Distrito	Localidad
Piura	Piura	Piura	Piura
Piura	Piura	Veintiséis de Oct.	Veintiséis de Oct.
Unidad Formuladora del Proyecto de Inversión Publica			
Sector	Gobiernos Regionales		
Pliego	Gobierno Regional Piura		
Nombre	Región Piura – Sede Central		
Persona Responsable de Formular	Ing. María Josefa Gutiérrez		
Persona Responsable de la Una Formula.	Rosa Isabel Oquelis Cabredo		
Unidad Ejecutora del Proyecto de Inversión Publica			
Sector	Gobiernos Regionales		
Pliego	Gobierno Regional del Dep. de Piura		
Nombre	Región Piura – Sede Central		
Persona Responsable de la unidad ejec.	Ing. Antonio Orellana Montenegro		

Fuente: Gobierno Regional

Tabla 13. Nivel actual del estudio del proyecto de Inversión Pública.

Nivel	Fecha	Autor	Costo (Soles)	Nivel de calificación
Perfil	11/10/2009	Ing. María Gutiérrez	146,850	Aprobado
Factibilidad	21/12/2016	Ing. María Gutiérrez	0.00	Aprobado

Fuente: Portal “Gobierno Regional”

Anexo 03. Operacionalización de las variables:

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Inversión Pública	“La inversión Publica busca de manera permanente acontecimientos relacionados con el bienestar social, de acuerdo a criterios técnicos y un correcto desempeño organizacional” (Pacheco, 2010)	Esta variable se medirá con la técnica de análisis documental, respecto a su instrumento de recolección de datos, ficha de análisis documentario.	Pre - Inversión	Estudios previos	Ordinal
				Licitaciones	Ordinal
			Inversión	Monto invertido	Ordinal
				Tiempo de duración del proyecto	Ordinal
			Post - Inversión	Mantenimiento de la obra culminada	Ordinal
				Evaluación Ex - post	Ordinal
Rentabilidad	“La rentabilidad mide la eficiencia general de gerencia demostrado a través de las utilidades obtenidas de las ventas por el manejo adecuado de los recursos” (Guiltinan & Paul, 2005)	Esta variable se medirá mediante un cuestionario, sobre el instrumento de recolección de datos “Encuesta” para los fines necesarios.	Tasa de crecimiento de mercado	Porcentaje de distribución	Razón
				Valor financiero	Razón
			Margen de utilidad	Volumen de ventas	Razón
				Costo de ventas	Razón
			Tasa de producción	Rotación de productos	Razón
				Demanda	Razón

Anexo 04. Matriz de consistencia

INFLUENCIA DE LA INVERSION PUBLICA EN LA RENTABILIDAD CON LA CONSTRUCCION DE LA AVENIDA JOSE AGUILAR SANTIESTEBAN DE PIRA 2019						
Problema General	Objetivo General	Hipotesis	Variables	Dimensión	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios, beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura – 2019?	- Determinar la influencia de la inversión pública en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas aledañas, beneficiadas con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura.	Las inversiones publicas influyen de manera positiva en la Rentabilidad de los negocios aledaños a la avenida José Aguilar Santiesteban	Variable independiente: Inversión Publica	Pre Inversión	Estudios Previos	Tipo de investigación
						Aplicativo
						Enfoque de investigación
						Cuantitativo
					Licitaciones	Nivel de investigación
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipotesis Específicos		Inversión	Monto invertido	Correlacional
					Tiempo de duración	Diseño de Investigación
¿Cuál es el impacto económico de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban en la determinación de su margen de utilidad que permita cubrir sus gastos operativos y financieros?	Estudiar el impacto en el sector empresarial de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban en la determinación de su margen de utilidad que permita cubrir sus gastos operativos y financieros.	La construcción de la avenida influye positivamente en la determinación del margen de utilidad de los negocios beneficiados		Post Inversión	Mantenimiento de la obra Culminada	No experimental
						Población
					Evaluación Ex - Post	Negocios Aledaños a la avenida
			Muestra			
¿de qué manera contribuye la mejora de la avenida José Aguilar Santiesteban en el crecimiento de demanda de productos y servicios?	Analizar como contribuye la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban con el crecimiento de la demanda de productos y servicios.	La construcción de la avenida contribuye de manera positiva el crecimiento de la demanda de productos y servicios	Variable Dependiente: Rentabilidad	Tasa de crecimiento de mercado	Porcentaje de Distribución	120 negocios
					Valor Financiero	Técnicas de Investigación
¿Cómo interviene la mejoría de la infraestructura externa sobre la tasa de producción de las empresas beneficiadas?	Explicar de qué manera interviene la mejoría de la infraestructura de la avenida José Aguilar Santiesteban en la tasa de producción de los negocios aledaños.	La construcción influye de manera positiva en la tasa de producción de los negocios.		Margen de Utilidad	Volumen de Ventas	Entrevista – Análisis documental
					Costo de Ventas	Instrumentos de Investigación
¿De qué manera se relaciona la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban con la tasa de crecimiento de mercado?	Conocer la relación que tiene la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban con la tasa de crecimiento de mercado.	La construcción de la avenida contribuye con el crecimiento de la tasa de producción		Tasa de Producción	Rotación de Productos	Entrevista
					Demanda	Análisis documental

Anexo 05 cuadros de discusión de la investigación

Objetivo General Determinar la influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios, beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura - 2019.	
¿Cuál es la influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios, beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura – 2019?	Resultados: se determinó que la inversión pública representada mediante las obras que realiza en bien de la población como es el caso de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban si tiene relación con el crecimiento en la rentabilidad de los negocios aledaños que forman parte de los beneficiados, esta acción se afirma por parte de las personas dueñas de los negocios que atribuyeron los grandes cambios que surgieron haciendo posible la variación antes mencionada. Dado el caso de las interrogantes presentadas a través del instrumento de recolección de datos, se llegó a determinar la relación entre ambos temas estudiados.
Trabajos Previos	(Fernandez & Jose, 2016), en su investigación “análisis de la inversión pública y su impacto en la economía de la provincia de Canchis, cusco – Perú, donde encontró la importancia del sector publico mediante sus inversiones publicas para el crecimiento de la economía de la provincia de Canchis.
Teorías Relacionadas	Para (Valencia, 2004)La Inversión es la asignación de recursos financieros y económicos para la ejecución de los proyectos ya evaluados, el cual consiste en la determinación y avaluación ya terminada de los expedientes técnicos junto a los estudios definitivos que permiten llevar a cabo los proyectos.
Análisis comparativo del porqué de las diferencias y/o coincidencias encontradas	La investigación del autor mencionado guarda cierta relación con la que se realiza, puesto a que en ambas encontraron la importancia de la intervención del estado para la rentabilidad de las empresas.

<p align="center">Objetivo Especifico</p> <p align="center">Demostrar el impacto en el sector empresarial de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban en la determinación de su margen de utilidad que permita cubrir sus gastos operativos y financieros.</p>	
<p>¿Cuál es el impacto económico de la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban en la determinación de su margen de utilidad que permita cubrir sus gastos operativos y financieros?</p>	<p>Resultados:</p> <p>el margen de utilidad al igual que todos los factores que se estudiaron se vio considerablemente alterado tras la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban, la cual hace posible que los negocios que forman parte de los beneficios obtenidos, y que hacen posible que se pueda aspirar a realizar mejoras en las organizaciones.</p>
<p>Trabajos Previos</p>	<p>(Ponce Sono, 2014) en su investigación “Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional” donde tuvo como objetivo determinar la importancia que tiene la inversión pública relacionado a la economía de la región, la cual producto de dicha investigación determino que la presencia del estado mediante las inversiones públicas, son partes fundamentales para el crecimiento económico.</p>
<p>Teorías Relacionadas</p>	<p>El margen de utilidad se refiere al proceso de establecer la diferencia que existe entre el desempeño planificado y el real de un producto o líneas de los mismos. El termino también se utiliza para definir la diferencia entre el precio de venta y el precio de costo a la cual se le denomina margen de utilidad (Palacios Montoya, 2010).</p>
<p>Análisis comparativo del porqué de las diferencias y/o coincidencias encontradas</p>	<p>la investigación del autor mencionado en la referencia hace posible una relación positiva, puesto a que ambos coinciden en que la intervención de la inversión publica altera los factores relacionados a la rentabilidad de las empresas.</p>

<p align="center">Objetivo General</p> <p align="center">Analizar como contribuye la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban con el crecimiento de la demanda de productos y servicios.</p>	
<p>¿De qué manera contribuye la mejora de la avenida José Aguilar Santiesteban en el crecimiento de demanda de productos y servicios?</p>	<p>Resultados:</p> <p>La demanda de productos y servicios es la parte fundamental en el crecimiento relacionado en la rentabilidad de los negocios, puesto a que, al verse alterada, las ventas de la misma crece, y esto hace aumentar los ingresos de los negocios.</p>
<p>Trabajos Previos</p>	<p>(Figueroa Sanchez, 2015) en su investigación “La inversión pública en riego y el crecimiento económico del sector agrario en el Perú, en el periodo 2001 – 2015, teniendo como objetivo general determinar la relación que existe entre la inversión pública en infraestructura y el crecimiento económico, obteniendo información que relaciona a la inversión pública con la economía de este sector, en especial con todas las personas que forman parte de las asociaciones de riego.</p>
<p>Teorías Relacionadas</p>	<p>La demanda es la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar según los precios del mercado (Filand & Estrada, 2017)</p>
<p>Análisis comparativo del porqué de las diferencias y/o coincidencias encontradas</p>	<p>En el contexto de la investigación del autor antes mencionada se cumple la relación que se sostiene en la investigación puesto a que se determina la importancia que tiene la presencia de mencionada inversión sobre el crecimiento en la demanda de las empresas beneficiadas con la construcción.</p>

Objetivo General Explicar de qué manera interviene la mejoría de la infraestructura de la avenida José Aguilar Santiesteban en la tasa de producción de los negocios aledaños	
¿Cómo interviene la mejoría de la infraestructura externa sobre la tasa de producción de las empresas beneficiadas?	Resultados: Otro de los factores que más se resaltaron en la investigación fue la tasa de producción de los negocios beneficiados, haciendo que producto de la demanda este factor se vea afectado simultáneamente, y que se pueda satisfacer la cantidad de producto o servicios que se requieren.
Trabajos Previos	(Contraloría, 2014) en su informe “Efectividad de la inversión Pública a nivel Regional” tras un estudio realizado con la finalidad de determinar la importancia de la inversión pública y sobre todo estudiar la forma en cómo se han venido haciendo uso de dichas inversiones en diferentes regiones del país.
Teorías Relacionadas	la tasa de producción implica como la capacidad de producción, las normas de control de calidad y la disponibilidad de las materias primas, mantienen cierta relación con la tasa de consumo el cual indica la cantidad en volumen de las ventas, es decir para que la tasa de producción tenga objeto de ser o motivos para emplearse de manera eficiente. (Taha, 2004)
Análisis comparativo del porqué de las diferencias y/o coincidencias encontradas	La contraloría realizó una investigación que se relaciona con lo que resultó en lo presentado, todo relacionado al gran efecto que tiene la inversión pública en el crecimiento de la tasa de producción que se alude a lo rentable de las entidades que forman parte de los beneficiados.

Objetivo General
Conocer la relación que tiene la construcción de la avenida José Aguilar
Santiesteban con la tasa de crecimiento de mercado.

¿De qué manera se relaciona la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban con la tasa de crecimiento de mercado?	Resultados: Las empresas que forman parte de la investigación se vieron con la necesidad de ejercer nuevas relaciones comerciales, tales como; nuevos socios, proveedores o clientes, con la finalidad de hacer uso de los beneficios que se presenciaron tras la construcción de la avenida estudiada.
Teorías Previas	(Dueñas, 2017) El sistema nacional de inversión pública y el proceso presupuestal en el gobierno regional de madre de Dios – 2017” el cual se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre el sistema nacional de Inversión Pública y el proceso presupuestal de mencionada ciudad, teniendo como diseño de investigación el descriptivo correlacional y de tipo de estudio no experimental tomando como población a algunas de las instituciones educativas, comunidades entre otras.
Teorías Relacionadas	La tasa de crecimiento de mercado es la posición estratégica de la empresa o entidad en base a opciones estratégicas que consisten en determinar los resultados que posiblemente podría pasar una vez ejecutado los cambios estructurales de la empresa, que surgen de alguna mejoría económica o financiera. (Aurora, 2010)
Análisis comparativo del porqué de las diferencias y/o coincidencias encontradas.	La investigación muestra una considerable relación con lo que se muestra anteriormente, haciendo posible recalcar la importante influencia que tiene el sector publico para el crecimiento empresarial de los que gozan de dichos beneficios.

Anexo 06 Tablas de validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Felix G. Rosello Castillo con DNI N° 0277866 Magister
en Gestión Pública
N° ANR/COP....., de profesión Economista
Desempeñándome actualmente como Docente a tiempo completo
en Escuela de Contabilidad

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"ENCUESTA"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología				X	

Análisis Documental	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al 01 de julio de 2019

Mgtr. : Ecn. Félix G. Rosillo C.
 DNI : 02778656
 Especialidad : Economía
 E-mail : frosillo@ucvvirtual.edu.pe



"NOMBRE DEL PROYECTO"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS O CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado											SS										
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables											SS										
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											SS										
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems											SS										
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.											SS										
6.Intencionaldiad	Adecuado para													GS								



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MARLON MARTÍN MOGOLLÓN TABOADA con DNI N° 40015801 Magister
en INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
N° ANR/COP 3976M, de profesión CONTADOR
Desempeñándome actualmente como DOCENTE
en LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

"ENCUESTA"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Análisis Documental	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al 01 de julio de 2019

Mgtr. : MARLON MARTÍN MOGOLLÓN TABOADA
 DNI : 40015301
 Especialidad : CONTABILIDAD
 E-mail : marlon_mmt28@hotmail.com



 Mg. Marlon Martín Mogollón Taboada
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

[illegible]



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jorge Augustinasis con DNI N.º 16408290 Magister
en Creencias
N.º ANR/COP....., de profesión Economista
Desempeñándome actualmente como Docente Tiempo Completo
en Escuela (Outabulao)

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Entrevista y Análisis Documental

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Guía de "Entrevista"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

Análisis Documental	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al 02 de julio de 2019



Mgtr. : *Jorge Augusto Foss Salas*
 DNI : *76408290*
 Especialidad : *ECONOMISTA*
 E-mail : *augustoss7640@gmail.com*


“Influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios beneficiados con la construcción de la avenida José Aguilar Santiesteban de Piura - 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE ENTREVISTA Y ANALISIS DOCUMENTARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					



Anexo 07 “Canvas Model” de la propuesta de investigación.

<p>ASOCIACIONES</p> <p>CLAVES</p>  <p>Tener en cuenta a las personas con quienes es necesario trabajar</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>CLAVES</p> <p>Tener en cuenta Cuáles serán las actividades claves que se realizarán en el negocio</p>	<p>PROPUESTAS</p> <p>DE VALOR</p> <p>Saber qué problema se podría solucionar a los clientes</p>	<p>RELACIONES</p> <p>CON CLIENTES</p> <p>Reflexionar sobre cual Será la relación con los clientes</p>	<p>SEGMENTOS</p> <p>DE MERCADO</p> <p>Hacia quien va dirigido el negocio</p>
	<p>RECURSOS</p> <p>CLAVES</p> <p>Tener en cuenta los recursos claves que serán necesarios para el buen funcionamiento del negocio.</p>		<p>CANALES</p> <p>El medio por el cual se hará llegar el producto o servicio</p>	
<p>ESTRUCTURA DE COSTES</p> <p>Tener en cuenta todos los costos que serán necesarios para el negocio</p>			<p>FUENTES DE INGRESOS</p> <p>Tener claro cuál será la mejor forma de ganar dinero</p>	

Anexo 08 Imagen de la aplicación del instrumento



Anexo 09. Similitud en turnitin

ack studio Noe Torres Surita tesis

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Influencia de la inversión pública en la rentabilidad de los negocios beneficiados con la construcción de la avenida José Agustín Sánchez de Piza 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR
TORRES SURITA, NOE


ASESORA
RAMOS FARROÑAN, EMMA VERÓNICA

LINEA DE INVESTIGACIÓN
FINANZAS

Resumen de coincidencias

16 %

1	Entregado a Universidad...	3 %
2	repositorio.utor.edu.pe	2 %
3	www.repositorio.cade...	2 %
4	Entregado a Universidad...	1 %
5	repositorio.unasac.edu...	1 %
6	creativacommons.org	<1 %
7	es.slideshare.net	<1 %



DRA. RAMOS FARROÑAN, Emma Verónica

DNI 70511120